

基于框架理论的“脱口秀大会”中女性婚育议题研究

新闻2102班：关雨涵 指导教师：方亭 论文类型：毕业论文

摘要：随着媒体环境的多元化发展以及女性意识觉醒，婚育议题在公众视野中愈发受到关注。“脱口秀大会”作为一档具有广泛影响力的语言类综艺，其对性婚育议题的传播具有重要意义。通过对节目内容进行框架类目建构，以SPSS27.0工具验证数据一致性，进而分析节目呈现的女性婚育框架的策略，探讨所处社会环境、文化语境下，节目本身对受众婚育观念的认知影响。

关键词：框架理论；内容分析；女性主义；婚育议题；脱口秀大会

1 绪论

1.1 研究背景及现状

多元社会语境之下，女性婚育议题已融合在经济、文化、社会伦理、性别等复杂议题之中，深入关注女性婚育自由，更应深刻地关乎女性个人权利与福祉。

当前，“出生率低增长”甚至“负增长”未婚都市青年中，低婚恋意愿者出现“忧婚”、“懒婚”、“不婚”，甚至是“恐婚”现象，造成生育率低频。

1.2 研究意义

本研究借助臧国仁在戈夫曼理论研究基础上的更新迭代，以脱口秀大会节目为样本，借助理论能揭示社会结构与女性婚育观念之间的紧密联系，剖析媒体、文化、政策等环节是如何建构并传播关于女性婚育问题信息，进而展现如何塑造女性的婚育认知与行为模式，深入理解女性婚育选择背后的社会动因。

1.3 研究方法

通过采用内容分析法、文献研究法、民族志共同服务于论文写作，采用SPSS27.0数据分析辅助，对框架划分下分别进行类目构建，提出问题、分析问题、解决问题。另通过深度访谈、网络民族志等方式辅以实例的积累；通过文献阅读引用政策文件数据共同支撑。

2 《脱口秀大会》概述与婚育议题分析

中国脱口秀行业的演进从一种“舶来品”到“本土化”扎根下来，媒介迭代的驱动下，成为观察社会思潮变迁的棱镜，也为本土化的叙事空间为女性婚育意识的多元表达提供空间，从消费娱乐到公共价值的跃升，折射当代青年男女对重构婚育叙事的集体自觉。

本章通过以中国脱口秀行业发展演进起叙，《脱口秀大会》节目的兴起，给当时

语言类综艺起到好的典范作用，其中对于女性议题的表达，尤其是婚育议题，常通过“聚焦主题设置”“凝练话语技术”“意识形态博弈”等方式，将声音带给观众，促成共同思考，做出的努力，让段子到公共议题的转变，女性需求被隐匿的背后，节目允许更多的独立女性站在舞台上用幽默去解读婚恋观、挑战传统意义的婚嫁礼俗、促进性别上的平等。

3 框架理论下脱口秀大会中女性婚育议题的呈现

3.1 研究对象与样本选择

《脱口秀大会》系列节目自2017年爆火，主打“生活化”标签，传递“生活还是最幽默”的理念。从节目1-5季全样本经全篇浏览52期内容，全段内容680+篇，实际语料涉及“婚育”有效样本共32期，其中涉及45段内容。

3.2 研究问题

综合前文理论基础，本文提出以下研究问题：

- (1) 当下大多数年轻人为何不愿步入婚姻？
- (2) 脱口秀大会节目是如何建构女性婚育议题框架的？
- (3) 在不同性别选手对女性婚育议题呈现有何差异？

经过全系列节目浏览，筛选有效样本，结合臧国仁框架理论对节目主题、形式、内容、人物等进行编码类目：

表 3.1 研究编码类目表

框架类型	维度	类目
高层次结构	时代背景	1=低婚育率,2=三孩政策,3=女性生育权益,4=晚婚晚育,5=女性意识
	主旨界定	1=生活化, 2=社会共鸣, 3=思考
	节目形式	1=竞技, 2=评分
	主要内容	1=传统枷锁; 2=自我认同; 3=婚恋贬值; 4=阶层失语
	人物构成	1=男选手, 2=女选手, 3=领笑员, 4=嘉宾, 5=观众
	节目倾向	1=鼓励女性话题, 2=直面困境, 3=推出话题, 4=公开票举
	表现手法	1=讽刺, 2=共鸣, 3=冒犯, 4=自嘲, 5=批判, 6=自愈
	语言元素	1=网络用语, 2=口头爆梗, 3=技术词
中层次结构	舞台元素	1=选手&领笑员“双舞台”, 2=互动舞台, 3=观众台下
	关键词	1=独立女性, 2=家庭主妇, 3=婚姻自由, 4=婚姻真相, 5=经济独立, 6=催婚催生, 7=心理境况

3.3 高层次结构

通过阐释“时代背景”“主旨界定”“节目形式”等内容，为符合臧国仁提出三层次中“高层次”结构，事件主旨价值观等内容。

3.4 中层次结构

通过“主要内容”“人物构成”“态度倾向”“表现手法”等中观层面进行阐释，其中验证问题节目是如何建构女性婚育议题的，通过一致性检验：经由2位编码员（A\B）合作编写，对于语段的操作定义：1=相关，0=不相关（1=催婚、生育焦虑、婆媳关系、社会对女性婚育的规训压力、单身恶意等）（0=无关女性婚育、男性育儿焦虑等）。经过对两位编码员的培训，同时对样本进行相关性检验，验证 $0.818 (>0.8)$ 的一致性结果。

对主要内容进行总结，女性婚育困境分类：（1）婚育观念与社会期待；（2）女性角色与家庭责任；（3）性别平等与职场发展；（4）母职惩罚与自我认同。

另外结合数据分析图、条形图等梳理节目中男女比例、情感状况、表达议题的手法共同解释不同性别选手在表现该议题时的差异与影响。

3.5 低层次结构

通过微观层次出发，符合理论从语言元素、关键词、细节等方面解释，包含“言语”“舞美”等。

4 《脱口秀大会》女性婚育议题问题反馈与反思

《脱口秀大会》以反映社会现象、人与人社交关系、年轻人的困境现状...为主题，引领一时的年轻人宣泄情绪、自我表达的热潮，不可否认让人们看到更多年轻群体的心灵诉求，看到时代变迁适应新的婚育观念政策适时做出调整的必要，但在娱乐平台的传播应做好最后一关防线。

4.1 解构：女性婚育题的矛盾演化

通过论文分析总结，在该议题表现出“性别议题把握尺度不当”“女性困境表现的有限性”“选手牺牲自我突出问题”受众局限加剧代际隔阂”等问题，好的婚姻是需要两个人的经营，将问题归结于任何一方都有失偏颇；脱口秀的表演形式决定其必须追求“笑果”，以一个婚姻的趣事一带而过，主题内容分散；选择了娱乐炒作，将婚育压力转为笑料，忽视了背后的社会问题，对于婚育话题的表达永远处于提出而未解决的阶段。

4.2 重构：破除当下创作“冷静期”

节目中对婚育议题的表现出现异化的现象，强化性别对立、抓取议论点矛盾、牺牲自我达到节目效果、冒犯艺术的越界、平台局限性加剧了观念代沟等问题，综合在于节目策划的不全面、对市场需求的迎合、娱乐化节目的商业性、女性自我认

同感不强、女性在公共空间发言权威性不足、自我的物化的思维一直存在，对此应该“立健康社会生态”“增女性自我认同”“探多元表达方式”“创理性网络空间”的方式解决。

5 结语

本文以新闻框架理论“三层次结构”对脱口秀大会进行女性婚育议题的建构，利用内容分析法，借助数据分析工具对提出的问题进行验证。我们看到了节目策划的未雨绸缪，但也应看到男女性别失调、脱口秀性质限制对婚育话题的浅尝辄止，社会观念未全面转变、女性自我认同不彻底、创作话题固化、节目策划商业追求等以上都一定程度影响受众对于婚育话题的认知与传播。节目为女性婚育话题提供了全新视角和平台。未来希望以更加开放、包容、多元的姿态参与到女性婚育话题的讨论中来，为推动性别平等和社会进步贡献力量。