

# “尧身一变”澄城尧头窑活动方案设计

视传2102班：李嘉茜 指导教师：肖雪锋 论文类型：毕业设计

**摘要：**澄城尧头窑作为国家级非物质文化遗产（以下简称“非遗”）和全国重点文物保护单位，堪称中国北方民窑的典范，蕴含着千年的工艺智慧与浓厚的文化记忆。不过，其传统的传播方式难以契合当代年轻群体的审美偏好和媒介使用习惯，面临着技艺传承出现断层、文化传播力度不够、文旅体验形式单一等问题。本次毕业设计受澄城县尧头窑管委会的委托，将“非遗”+“文旅”作为核心思路，通过文献研究梳理国内外非遗活化与沉浸式文旅发展现状，结合实地调研剖析尧头窑的文化内涵、空间布局及现存问题，构建了“尧乐园”IP并引入“NPC文学”概念，设计“游客即NPC”的沉浸式活动方案，规划包含“五福捧寿”、“大清道光窑”等核心点位的体验路线，同步设计探险礼包，文创周边等策划配套制品。

本次毕业设计旨在通过IP叙事与技术融合的创新路径，从而有效激活尧头窑的文化基因，推动其从“静态展示”向“动态参与”转型，不仅为游客提供多维度的非遗体验，更助力尧头窑实现从“NPC”到“主角”的“尧身一变”。

**关键词：**尧头窑；非物质文化遗产；活动策划

## 1 研究背景及目的

### 1.1 研究背景

在渭北黄土高原的褶皱深处，澄城尧头窑的窑火已跃动了一千三百余载。作为“中国古瓷窑活化石”，其粗粝质朴的器型承载着黄河流域农耕文明的印记，凝聚着古人驾驭泥土和火焰的非凡智慧。然而，穿越千年的星火，在当代工业文明与信息洪流的冲击下，正面临着飘摇欲熄的严峻考验。年轻一代或因生计考量，或因兴趣转移，鲜少愿意投身于这门耗时费工、回报有限的手艺，致使技艺传承的断层日益深重。同时尧头窑深厚的历史底蕴与独特的艺术价值，囿于传播力匮乏，现长期处于“养在深闺人未识”的境地。在外没有知名度，其相关文化创意产业更是步履维艰。现代生活节奏与审美趣味已然剧变，年轻群体对这份文化遗产的疏离与兴趣缺位，是文化血脉延续的最大隐忧。尧头窑的价值远不止于器物本身，它是黄土地上生生不息的造物哲学与生命力的凝结。静态的保存与展示已不足够，必须探索其与现代社会、特别是年轻世代对话的新路径。

在当代文旅产业的深刻变革中，沉浸式体验已从新兴概念跃升为驱动行业发展的核心引擎。这一趋势的勃兴，根植于多重时代动因的交织共振。技术革新为沉浸式文旅提供了前所未有的可能性，虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)及交互式多媒体技术的成熟应用，使得历史场景得以逼真复现、抽象文化得以具象感知，

彻底打破了传统“走马观花”式的观光局限。游客不再是被动的信息接收者，而是能够通过多感官交互，深度融入叙事场景的主动参与者。

## 1.2 研究目的

活动策划以“创造性转化”和“创造性发展”为发展理念，通过构建“尧乐园”IP、引入NPC（非玩家角色）文学概念，打造沉浸式的旅游体验，赋予其新的时代内涵和品牌形象，探索非遗生态园区活化的创新路径，使得游客能够更好地融入当地生活，沉浸式体验当地文化和风土人情，拥有更加多元化和丰富的体验选择。通过产业升级和品牌塑造，让“南有官窑景德镇，北有民窑尧头窑”深入人心，进一步增强游客对景区的记忆点，形成独特的“记忆名片”，为澄城县文化旅游产业发展注入源源不断的动力。策划澄城尧头窑主题活动，不仅是对千年窑火的深情守护，更是破解当前困境、实现文化赓续、经济提振与社会进步的多赢之策与当务之急。它是唤醒古老技艺生命力、激活区域文旅潜力、赋能乡村振兴的关键环节，旨在让这座古老的窑场在新时代绽放更加璀璨的光彩，让千年窑火在新时代的舞台上燃烧得更加旺盛。

## 2 研究方法与创新点

### 2.1 研究方法

本文运用文献调研法、案例分析法、实地调研法等研究方法。

### 2.2 创新点

本研究在非遗活化与文旅融合领域为尧头窑景区提出创新性解决方案。首先构建“NPC文学+非遗沉浸”叙事范式。提出以虚拟社区“尧乐园”为载体，将尧头窑遗址转化为NPC角色生活场景，游客通过“探险礼包”工牌认证成为临时NPC，在任务驱动下完成文化探索。该模式以“尧身一变”（谐音“摇身一变”）为双关内核，既实现游客从旁观者到文化参与者的身份蜕变，亦隐喻尧头窑从“历史配角”向“文旅主角”的品牌跃升；其次通过技术赋设计出AR现实导览系统，结合实体集章地图打造“虚实共生”游览动线；同步建立跨次元的传播矩阵，以IP角色账号发布“手绘+实景”叙事内容，构建线上线下联动的完整沉浸生态；提出建立长效活化的良性循环机制。通过校地联动将高校创意作品引入景区形成动态更新的“开放式创意街区”。策划以“文化解码—技术叙事—社群运营”为闭环，助力传统窑址从静态保护到动态参与的转变。

## 3 尧头窑活动策划实践

### 3.1 主题阐释

将“NPC文学”这一概念融入到品牌概念中，并通过打造“尧乐园”这一独特IP来进行其中的活动设计以及其他衍生设计。品牌概念设定为：尧乐园是一座非玩家角色

(NPC) 所居住的小镇，这里住着碗窑、瓮窑、黑窑、砂窑等NPC角色，共同建设着这座小镇。现在小镇人手紧缺，在运行的瓷器NPC逐日减少，因此尧乐园向大家发出邀请，欢迎大家入住尧乐园。在“尧乐园”IP的基础上以“尧身一变”为主题，进行澄城尧头窑活动方案设计。“尧身一变”谐音“摇身一变”，游客收到“探险礼包”以后，根据里面的地图提示来到尧乐园的入口认证点，成为共建“尧乐园”的NPC之一。根据礼包里的路线和任务提示，游客会逐步认识到这个小镇。与此同时，有许多路线会有着打卡任务，游客在旅途中会逐渐获得一些周边和道具，就像游戏里的NPC一步一步收获道具经验。在旅途结束的同时，这座尧乐园小镇见证了游客充实且有趣的路程，游客“尧身一变”从接到任务的npc变成了这趟旅途的主角，而尧乐园小镇也在越来越多“NPC”的加入中“尧身一变”变成了大家都熟知的尧头窑。活动设计方案基于尧头窑自身的文化特点和园区的景观布局，将尧头窑、NPC文学、沉浸式文旅有机结合，进行相关活动设计。

### 3.2 “尧身一变”活动方案

#### 3.2.1 预热期：窑火初燃——聚焦品牌塑造，构建乐园体系

##### （1）搭建矩阵账号

矩阵账号(如图1)服务于全新的品牌形象的塑造，通过纵向矩阵在不同平台创建吸引不同群体的账号，不同账号在内容和类型方面有不同的侧重点，从而吸引到不同的受众群体，矩阵划分如下：

a.官方号：通过尧头窑注册官方账号，发布尧头窑的宣传视频，引入全新的品牌印象，内容偏向于简述和科普，同时也聚焦于尧头窑的制作流程和工艺，加入更多关于手艺人的内容。

b.个人号：以“尧乐园”中NPC的身份注册账号（如图2）打造跨次元的NPC账号，账号以第一人称拟人化的手法发布内容，通过手绘+实景的方式展现NPC的有趣日常，形成“NPC在尧头窑中生活”的视觉效果。

c.导流号：结合当下最新的热点热梗，及时产出能够吸引流量的文案或话题，用不寻常、出乎意料甚至怪异的方式吸引消费者，例如：“你的头怎么尖尖的，那我问你……”，“××不语，只是一味××”等流量密码达到快速引流。

d.素人号：通过素人进行种草安利，并发布旅游攻略。



图1“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）



图2“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）

## (2) 线上互动抽奖

通过线上小红书的话题营销发布互动小游戏进行抽奖，抽奖内容有文创周边，瓷器实物以及后续宣传的重头“尧身一变”探险大礼包。抽奖的数量根据互动的效果合理设定。

## (3) 线下礼包发放

在与尧头窑有合作的校企进行定量发放，抓准大学生“说走就走”的旅游特点，通过带话题互动关注等方式进行定量的发放(如图3)。



图3“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）

## 3.2.2 爆热期：窑光绽放——激活创意势能，打造沉浸体验

### (1) 景区活动：和“尧乐园”一起“尧身一变”

游客通过收到“探险大礼包”以后，成为共建“尧乐园”的NPC之一。根据礼包里的活动地图和AR指引，游客会逐步认识到这个小镇，与其同时路线会有着打卡集章任务。礼包内容包括：NPC工牌、活动门票（票根为抵扣券）、AR明信片、集章地图（含AR解说）、尧头窑纪念胶片（如图4）。



图4“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）

## （2）线上宣传：“尧乐园”正在“尧身一变”

结合实景拍摄及“尧乐园”IP互动场景的小动画和漫画，主要体现随着“尧乐园”的开放以及游客的参与，尧头窑逐渐实现“尧身一变”，漫画从NPC的视角讲述在游客们的帮助下小镇恢复其乐融融的场景人（如图5）。



图5“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）

### 3.2.3 延续期：窑火不熄——深化校地联动，长效活态传播

#### （1）校地联动良性循环

通过与已经合作的高校建立更深层次的联动，带动收入和维持热度。收集合作高校里合适的设计作品，不仅仅局限于平面作品，将来自各专业的设计作品凝练成独属于尧头窑的创意街区（如图6）。



图6“尧身一变”策划案节选（图片来源：作者自绘）

## (2) 线上更新

保留矩阵账号中较为重要的几个账号更新后续，在有一定知名度的情况下注重于制作工艺流程和非遗传承人的宣传，让非遗得以活态传承。同时将相关资料照片进行整理留存，上传至“中国非物质文化遗产数字典藏平台”。鸟瞰图效果图的制作，使得人们更直观的看出整个酒厂的整体设计，能将文旅区域内各个景点、设施的分布情况全面直观呈现，像景区内广场、工坊、文化中心等位置关系一目了然，方便游客提前了解景区空间结构，也便于规划游览路线。

## 4 结论与展望

澄城尧头窑作为中华陶瓷文明的“活态基因库”，承载着千年的工艺智慧与文化记忆。然而，在当代工业文明与信息浪潮的冲击下，其发展面临技艺传承断层、文化传播效能不足、文旅体验模式单一等严峻挑战。本毕业设计以“非遗+文旅”为核心理念，创新性地提出构建“尧乐园”IP并引入“NPC文学”概念，旨在设计沉浸式活动方案，驱动尧头窑实现从“静态展示”向“动态参与”的深刻转型，最终达成从“NPC”到“主角”的“尧身一变”。本文通过深入挖掘尧头窑的文化内涵与空间特征，结合详实的实地调研与文献分析，设计了一套针对性强的沉浸式活动体系。该体系以“五福捧寿”、“大清道光窑”等核心文化点位为依托规划体验路线，并辅以探险礼包、文创周边等配套产品设计，将尧头窑独特的粗粝美学、制瓷工艺及民俗文化转化为可感知、可参与、可传播的鲜活场景。设计的核心创新点在于融合IP叙事与体验技术，创造性地采用“游客即NPC”的沉浸式体验模式。这一模式赋予了古老窑场更加年轻化的现代表达。

本文在设计执行上还存在诸多不足，在策划的前期分析中，由于时间紧张并没有机会实地调研更多相关的沉浸式文旅的优秀案例。不过对非遗保护与传承的并非一蹴而就。期冀本研究能成为一座桥梁，吸引更多人认识尧头窑、热爱非遗文化，让古老的技艺在创新中绽放更加璀璨的光彩，为中华优秀传统文化的永续传承贡献力量。